

Corso INTELLIGENZA ARTIFICIALE E APPLICAZIONI

OBIETTIVI:

Il corso offre una panoramica pratica e aggiornata sull'uso dell'Intelligenza Artificiale Generativa nei processi aziendali e creativi.

L'obiettivo è sviluppare competenze digitali per sfruttare strumenti come ChatGPT, Midjourney e Stable Diffusion, ottimizzando tempi, creatività e produttività.

DESTINATARI:

Il corso si rivolge a professionisti, comunicatori, marketer, designer, imprenditori e personale aziendale che desiderano integrare l'Intelligenza Artificiale Generativa nelle proprie attività quotidiane. È indicato per chi vuole potenziare la produttività, migliorare la creatività e acquisire competenze pratiche nell'uso di strumenti digitali innovativi per analisi, comunicazione e strategia

PROGRAMMA:

Fondamenti e potenzialità dell'Al generativa Tecniche di prompt design: come formulare richieste efficaci Strumenti principali: ChatGPT, Midjourney, Stable Diffusion Analisi di dataset, sentiment online e questionari Creazione di report e insight con l'Al

Durata: 32 ore

Costo: 1.500,00 €+iva

<u>Attestato</u>: Dichiarazione di Messa in trasparenza delle competenze referenziata al Quadro di Riferimento Dig. Comp.

Partecipanti: Minimo di 3 partecipanti per avvio edizione - Massimo di 12 partecipanti per edizione

<u>Per informazioni ed iscrizioni scrivere a tonelotto@confartigianato-lombardia.it</u>

