

Corso: LA DIGITALIZZAZIONE IN AZIENDA

OBIETTIVI:

Il percorso formativo si propone di fornire ai partecipanti conoscenze e strumenti pratici per comprendere e applicare i principali processi di digitalizzazione aziendale, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa, la tracciabilità dei documenti e la gestione sicura delle informazioni.

DESTINATARI:

Il corso è rivolto a tutte le figure professionali che gestiscono relazioni con clienti o utenti, sia in presenza che a distanza, come addetti al customer care, operatori commerciali, personale di front/back office e figure del marketing operativo e della comunicazione digitale.

PROGRAMMA:

Introduzione alla trasformazione digitale in azienda

La firma elettronica avanzata e la firma grafometrica: applicazioni e valore legale II manuale della conservazione digitale: struttura, gestione e responsabilità Digitalizzazione dei dati della clientela e conformità al sistema privacy (GDPR) La Lean & Smart Organization: ottimizzazione dei processi e riduzione degli sprechi Strumenti di digital collaboration e digitalizzazione della comunicazione interna ed esterna Progettazione e implementazione di sistemi informatici aziendali integrati Gestione digitale degli ordini di vendita e di acquisto: automatizzare per semplificare Introduzione alle piattaforme cloud e ai sistemi di archiviazione sicura dei dati

Durata: 32 ore

Costo: 1.500.00 €+iva

<u>Attestato</u>: Dichiarazione di Messa in trasparenza delle competenze referenziata al Quadro di Riferimento Dig. Comp.

Partecipanti: Minimo di 3 partecipanti per avvio edizione - Massimo di 12 partecipanti per edizione

<u>Per informazioni ed iscrizioni scrivere a tonelotto@confartigianato-lombardia.it</u>

